

دراسة حالة لجهود شركة اربلا الدانمركية في أزمة الرسوم المسيئة للرسول (ص)

والتصدي لها

د. فهد بن عبد الله الطياش

تهدف هذه الورقة العلمية إلى مناقشة الأزمة التي أحدثتها صحيفة (يولانديس بوستن) الدانمركية بعد نشرها صوراً مسيئة للرسول (ص)، وتبعتها بعد عدة أفعال و ردود أفعال في جميع أرجاء العالم الإسلامي وأوروبا. وكذلك ما قام به حزب الشبيبة الدانمركي من تصوير شريط فيديو يسيء للرسول (ص). تركز هذه الورقة على دراسة حالة شركة اربلا للتغذية في المملكة العربية السعودية كممثل لجهود القطاع الخاص في إدارة الأزمة إعلامياً. وتبين الورقة بعد تقديم مشكلة الدراسة وأسئلتها الإطار النظري الذي استندت عليه في تحليل هذه الحالة والنموذج الاتصالي الذي اتبع في إدارة الأزمة إعلامياً. وفي الجزء الثاني من الورقة دراسة تحليلية لهذه التجربة وكيف تطورت من برامج توضيحية ودفاعية إلى أن انتقلت إلى برامج المسؤولية الاجتماعية. ويشمل التحليل أوجه القوة والضعف في إدارة الأزمة إعلامياً. ونختم الورقة بالتوصيات العلمية والإعلامية.