

دور الإعلام في أزمات الطيران: تجربة الخطوط الجوية السعودية

أ. أحمد طيب

كابتن. سعد الشهري

تتضمن هذه الورقة عرض لما قامت به الخطوط الجوية العربية السعودية من جهود اتصالية و إعلامية لمواجهة حادثة تصادم إحدى طائرات أسطول الخطوط السعودية، و توضح أيضا دور اللجان التي تم تشكيلها لهذا الحدث و مهام كل لجنة و الإجراءات التي تم القيام بها و التي منها:

- تنسيق الاتصال مع غرفة الطوارئ.
- تنسيق العمليات الجوية.
- تنسيق التسويق.
- تنسيق الاتصال بالجمهور. (Hot Line)
- المساندة الإدارية
- تنسيق الإعلام المحلي - الإقليمي - الدولي.
- تنسيق استقبال الصحفيين و المراسلين.
- فريق الاستطلاع.